

Führungs-Performance-Analyse

180° / 360° Feedback



Das Analysetool zur
**Führungs-Performance-
Steigerung**



Führungs-Performance-Analyse

Die Befragung für Ihre professionelle Führungs-Analyse

Fragebogen

Führungs-Feedback (Fremdbild)		
Name Mitarbeiter: Julia Sommer		
Name Führungskraft: Susanne Fröhlich		
Firma: Müller GmbH		
Nr.	Modul 1: Strategisches Denken und Handeln	Wert
1.	Meine Führungskraft (FK) weiß, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches / Teams wesentlich ist.	
2.	Meine FK sorgt dafür, dass unser Geschäftsbereich/Team die geplanten Vorhaben und Ziele erreicht.	3
3.	Meine FK vermittelt mir verständlich, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches/Teams maßgeblich ist.	4
4.	Unser Geschäftsbereich/Team folgt einer klaren strategischen Zielsetzung.	4
5.	Meine FK vermittelt mir den Zusammenhang zwischen der Zielsetzung unseres Geschäftsbereiches/Teams und meinem individuellen Beitrag.	3
6.	Ich weiß, inwiefern meine Arbeit und meine Erfolge unserem Unternehmen nutzen.	3
7.	Die FK setzt die zur Verfügung stehende Personalkapazität verantwortungsbewusst ein.	4
8.	Die FK vertritt die Interessen des Geschäftsbereiches/Teams gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams sowie der Geschäftsführung erfolgreich.	4
9.	Die FK repräsentiert den Geschäftsbereich/das Team gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams, der Geschäftsführung und ggf. außerhalb unseres Unternehmens überzeugend.	

Übersicht

Auswertung Führungs-Feedback		für: Susanne Fröhlich				
		Firma: Müller GmbH				
Nr.	Modul 1: Strategisches Denken und Handeln	Mittelwert MA	Selbstbild	Differenz	Bild Vorgesetzter	Mittelwert Kollegen
1.	Die Führungskraft (FK) weiß, was für den Erfolg des Geschäftsbereiches / Teams wesentlich ist.	2,6	2	-0,6	2	1,8
2.	Die FK sorgt dafür, dass die geplanten Vorhaben und Ziele des Geschäftsbereiches/Teams erreicht werden.	3,1				2,7
3.	Die FK vermittelt den Mitarbeitern verständlich, was für den Erfolg des Geschäftsbereiches/Teams maßgeblich ist.	2,6	5	2,4	2	2,3
4.	Der Geschäftsbereich/Team folgt einer klaren strategischen Zielsetzung.	2,8	3	0,2	2	2,3
5.	Die FK vermittelt ihren Mitarbeitern den Zusammenhang zwischen der Zielsetzung des Geschäftsbereiches/Teams und den individuellen Beiträgen der Mitarbeiter.	2,3	2	-0,3	3	3,0
6.	Die Mitarbeiter der FK wissen, inwiefern ihre Arbeit und ihre Erfolge dem Unternehmen nutzen.	2,5	1	-1,5	3	3,0
7.	Die FK setzt die zur Verfügung stehende Personalkapazität verantwortungsbewusst ein.	2,9	2	-0,9	1	1,8
8.	Die FK vertritt die Interessen des Geschäftsbereiches/Teams gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams sowie der Geschäftsführung erfolgreich.	3,2	3	-0,2	1	2,3
9.	Die FK repräsentiert den Geschäftsbereich/das Team gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams, der Geschäftsführung und ggf. außerhalb unseres Unternehmens überzeugend.	2,7	2	-0,7	1	2,3

Einzelergebnisse

Name Führungskraft: Susanne Fröhlich		Firma: Müller GmbH														
Auswertung / Einzelergebnisse	n	MA 1	MA 2	MA 3	MA 4	MA 5	MA 6	MA 7	MA 8	MA 9	MA 10	MA 11	MA 12	MA 13	MA 14	MA 15
Nr. I. Strategisches Denken und Handeln																
1. Meine Führungskraft (FK) weiß, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches/Teams wesentlich ist.	10		5	3	2	4	1	1	3	3	1	3				
2. Meine FK sorgt dafür, dass unser Geschäftsbereich/Team als Ganzes geplante Vorhaben und Ziele erreicht.	12	3	0	5	3	2	4	1	1	3	5	5	5			
3. Meine FK vermittelt mir verständlich, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches/Teams maßgeblich ist.	12	4	1	2	3	2	4	1	1	4	4	1	4			
4. Unser Geschäftsbereich/Team folgt als Ganzes einer klaren (strategischen) Zielsetzung.	11	4	1	3	3	2	4	1		4	4	1	4			
5. Meine FK vermittelt mir den Zusammenhang zwischen der Zielsetzung unseres Geschäftsbereiches/Teams und meinem individuellen Beitrag.	10	3	1	3	3	2	4	1	2			1	3			
6. Ich weiß, inwiefern meine Arbeit unserem Unternehmen nutzt.	11	3	1	3	3	2	4	2	2		3	2	3			
7. Die FK setzt die zur Verfügung stehende Personalkapazität verantwortungsbewusst ein.	12	4	1	3	3	2	4	2	2	4	4	2	4			
8. Die FK vertritt die Interessen des Geschäftsbereiches/Teams gegenüber anderen Geschäftsbereichen oder Teams sowie der Geschäftsführung erfolgreich.	12	4	1	4	5	2	4	2	2	4	4	2	4			
9. Die FK repräsentiert den Geschäftsbereich/das Team gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams, der Geschäftsführung und ggf. außerhalb unseres Unternehmens überzeugend.	10		1	4	0	2	4	2	2	5		2	5			

Führungs-Performance-Analyse

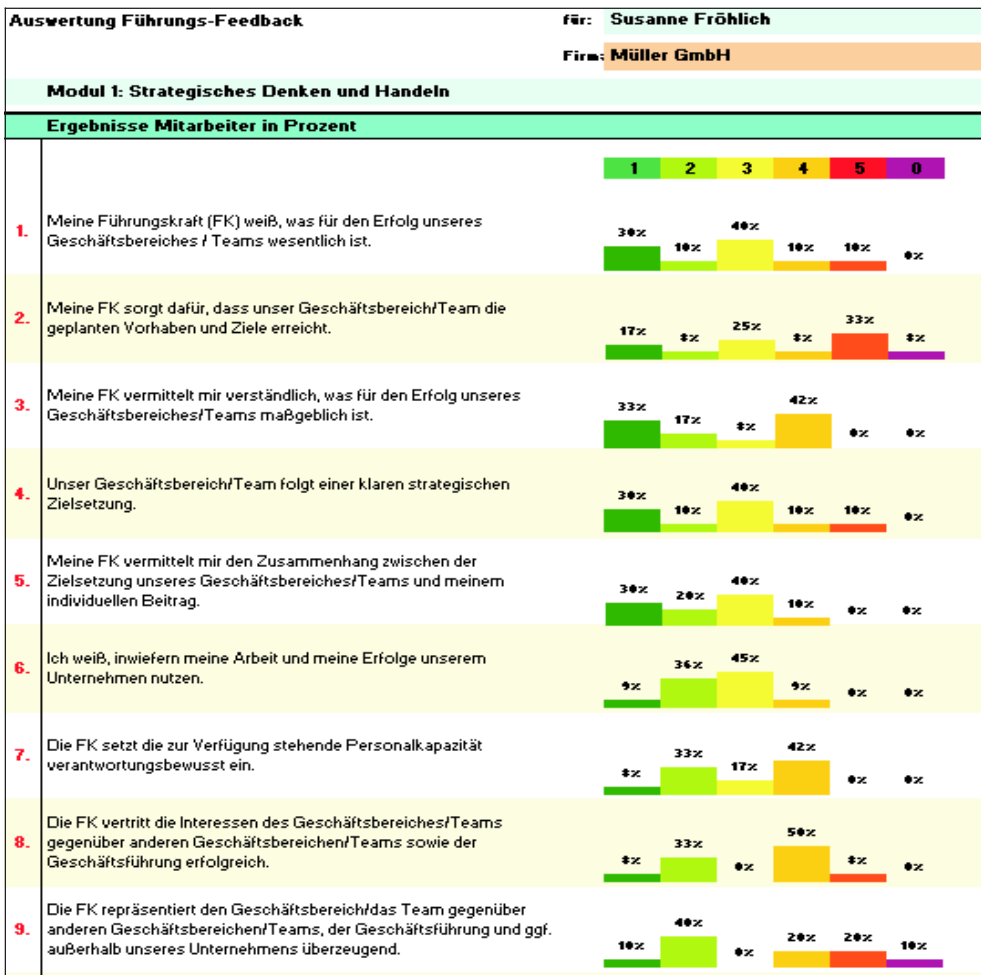
Die Befragung für Ihre professionelle Führungs-Analyse

Aggregierte Ergebnisse und grafische Darstellung

Name Führungskraft / Firma: Susanne Fröhlich Müller GmbH														
Ergebnisse Mitarbeiter (in Prozent)							Ergebnisse Mitarbeiter (absolut)							
Nr.	Modul 1: Strategisches Denken und Handeln	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5	0	n
1.	Meine Führungskraft (FK) weiß, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches / Teams wesentlich ist.	30%	10%	40%	10%	10%	0%	3	1	4	1	1		10
2.	Meine FK sorgt dafür, dass unser Geschäftsbereich/Team die geplanten Vorhaben und Ziele erreicht.	17%	8%	25%	8%	33%	8%	2	1	3	1	4	1	12
3.	Meine FK vermittelt mir verständlich, was für den Erfolg unseres Geschäftsbereiches/Teams maßgeblich ist.	33%	17%	8%	42%	0%	0%	4	2	1	5			12
4.	Unser Geschäftsbereich/Team folgt einer klaren strategischen Zielsetzung.	27%	9%	18%	45%	0%	0%	3	1	2	5			11
5.	Meine FK vermittelt mir den Zusammenhang zwischen der Zielsetzung unseres Geschäftsbereiches/Teams und meinem individuellen Beitrag.	30%	20%	40%	10%	0%	0%	3	2	4	1			10
6.	Ich weiß, inwiefern meine Arbeit und meine Erfolge unserem Unternehmen nutzen.	9%	36%	45%	9%	0%	0%	1	4	5	1			11
7.	Die FK setzt die zur Verfügung stehende Personalkapazität verantwortungsbewusst ein.	8%	33%	17%	42%	0%	0%	1	4	2	5			12
8.	Die FK vertritt die Interessen des Geschäftsbereiches/Teams gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams sowie der Geschäftsführung erfolgreich.	8%	33%	0%	50%	8%	0%	1	4		6	1		12
9.	Die FK repräsentiert den Geschäftsbereich/das Team gegenüber anderen Geschäftsbereichen/Teams, der Geschäftsführung und ggf. außerhalb unseres Unternehmens überzeugend.	10%	40%	0%	20%	20%	10%	1	4		2	2	1	10

12 Module zur Analyse:

- 01 Strategisches Denken und Handeln
- 02 Zielorientiertes Führen
- 03 Planung, Organisation und Steuerung durch die Führungskraft
- 04 Delegation
- 05 Kontrolle und Feedback
- 06 Zusammenarbeit und Mitarbeiterorientierung
- 07 Förderung/Entwicklung
- 08 Information/Kommunikation
- 09 Meetings
- 10 Unterstützung
- 11 Anerkennung
- 12 Kritik



Führungs-Performance-Analyse

Der Erfolg Ihres Unternehmens hängt wesentlich von der Qualität der Führung ab. Mit der Führungs-Performance-Analyse können Sie das komplexe Thema Führung mit 12 Schwerpunkten analysieren und transparent machen. Sie erkennen Stärken und Schwächen und stellen den Entwicklungsbedarf punktgenau fest. Ihre Investition in die Qualifikation Ihrer Führungskräfte ist damit wirkungsvoll und zielgerichtet.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten mit geringem Aufwand ein umfassendes und konkretes Feedback über die Qualität der Führung.
- Führungskräfte und Mitarbeiter identifizieren sich mit Veränderungsnotwendigkeiten.
- Sie können direkte Handlungsansätze ableiten.
- Sie haben eine Ausgangsbasis für regelmäßige Führungs-Checks.
- Leistung, Engagement und Ergebnisse verbessern sich nachhaltig.
- Die Analyse kann für Entwicklungsgespräche und Zielvereinbarungen genutzt werden.
- Notwendige Verhaltensänderungen können besser argumentiert werden.
- Das Feedback des Umfeldes, vor allem das der Mitarbeiter, hilft der Führungskraft das Selbstbild mit dem Fremdbild zu vergleichen und entsprechende Lehren daraus zu ziehen.
- Die Führungsanalyse kann als Basis für Fortbildungsmaßnahmen dienen.
- Praxiserprobte Fragen können firmenspezifisch ergänzt werden.

- Geringer Zeit- und Kostenaufwand
- Unternehmensweit oder abteilungsspezifisch einsetzbar.

Vorgehensweise

1. Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Module aus dem Fragenbogen auf Ihre spezifischen Gegebenheiten fest.
2. Die Mitarbeiter erhalten Fragebögen und senden diese ausgefüllt direkt an *implus* zurück. Damit ist gewährleistet, dass niemand anders die Fragebögen einsehen kann. Die Fragebögen werden mit dem Abteilungsnamen, aber ohne Namensangabe versehen.
3. *implus* erstellt die Analyse und entwickelt Handlungsempfehlungen für Sie.
4. Wir lassen Sie mit den Ergebnissen nicht alleine, sondern stehen als kompetente Ansprechpartner für die Entwicklung von Maßnahmen zur Verfügung. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen mögliche Lösungswege und unterstützen Sie bei der Umsetzung.

Mit einer geringen Investition von ca. 30 Minuten Bearbeitungszeit pro Mitarbeiter erhalten Sie wertvolle Informationen über Ihr Unternehmen. Das ist preiswerter als jede von außen angefertigte Expertise, die sich nur auf die harten Zahlen, Daten und Fakten stützt und das Wissen der Mitarbeiter ungenutzt lässt.

Nutzen Sie das Wissen Ihrer Mitarbeiter für Ihre eigenen Entscheidungen.

Nutzen Sie unser Wissen aus über 20 Jahren Beratung, Training und Coaching, welches in *implus*-Analysen eingeflossen ist.

Überreicht von:

Kontakt:

implus Trainings AG
CH-9443 Widnau/SG
Fon: +41 (0)71 7223888
g.jantzen@implus.de
www.implus-
mitarbeiterbefragung.ch
implus Training & Beratung
D-67157 Wachenheim
Fon: +49 (0)6322 63602
www.implus.de

Produktfamilie *implus* -Mitarbeiterbefragungen:

- Führungs-Performance-Analyse 360°
- Team-Performance-Analyse
- Organisations-Klima-Analyse
- Renditetreiber-Analyse
- Vertriebs-, Verkaufs- und Marketinganalyse
- Kundenzufriedenheitsanalyse